

Paris le 21 avril 2021

## COMMUNIQUÉ

# L'AMAFI publie 7 vidéos destinées à un public jeune pour aider à comprendre les marchés financiers et leur rôle

**Comprendre les marchés est aujourd'hui central compte tenu de leur rôle dans la société et le financement de l'économie. Consciente de cet impératif, l'AMAFI a décidé de renforcer son action pédagogique.**

Elle publie aujourd'hui [7 vidéos](#) qui, dans un format court et ludique adapté à un public jeune, s'attachent à faire comprendre les grands mécanismes à la base du fonctionnement des marchés.

Cette publication est réalisée avec le concours et le soutien financier de l'OPCO Atlas, organisme paritaire de formation professionnelle des services financiers et du conseil, dans le cadre d'une convention passée avec le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Les 7 vidéos, conçues avec l'Agence WeLove, constituent la première étape d'une action que l'AMAFI entend poursuivre dans la durée en mettant progressivement en place des outils adaptés à différents publics. L'objectif est d'apporter des réponses plus ou moins expertes à ceux qui veulent comprendre les mécanismes à l'œuvre dans les marchés financiers. Il est également de mieux faire connaître des activités et des métiers qui offrent de nombreuses perspectives professionnelles mais qui restent peu connus ou font l'objet de préjugés forts.

Stéphane Giordano, Président de l'AMAFI, déclare : « *Sous l'impulsion de mon prédécesseur, Philippe Tibi, l'AMAFI est depuis longtemps engagée afin de faire prendre conscience du rôle de plus en plus essentiel des marchés financiers dans le fonctionnement de l'économie, trop souvent méconnu. Jusqu'ici toutefois, cette action était surtout orientée vers un public déjà relativement expert. Avec notre Conseil, j'ai estimé nécessaire de couvrir désormais un spectre très large en nous investissant à long terme sur cet enjeu fondamental. Ces 7 vidéos en sont le premier résultat puisqu'elles sont d'abord destinées à des jeunes scolarisés, même si, bien au-delà, elles peuvent intéresser aussi tous ceux qui cherchent à mieux comprendre les marchés.* »

Bertrand de Saint Mars, Directeur général de l'AMAFI, souligne : « *Le partenariat avec l'OPCO Atlas a été précieux. Il nous a permis de bénéficier de leur expertise sur ce type de projet. Nous souhaitons le poursuivre, notamment sur la présentation des nombreux métiers qui composent l'univers des marchés. Mais dans les mois et années qui viennent, l'AMAFI entend aussi engager, seule ou avec d'autres partenaires, de nouvelles actions d'explication du fonctionnement des marchés auprès de différents publics.* »

Voir les [vidéos](#) sur le site de [l'AMAFI](#).



**Contact presse :**

Philippe Bouyoux, Directeur de la communication, 01 53 83 00 84 / 06 03 80 71 04

**L'AMAFI, Association française des marchés financiers**, est l'organisation professionnelle qui, aux niveaux national, européen et international, représente les acteurs des marchés financiers en France. Elle regroupe plus de 150 adhérents, entreprises d'investissement, banques, infrastructures de marché et de post-marché, cabinets d'avocats et de conseil, qui jouent un rôle crucial pour le financement de l'économie et l'allocation de l'épargne. L'une des missions statutaires de l'AMAFI est de mieux faire connaître et comprendre les marchés financiers et leur rôle pour l'économie et la société.

[www.amafi.fr](http://www.amafi.fr)